



CORPORATE DESIGN

Pfadfinderinnenschaft St. Georg

Gestaltungskonzeption 2005
Gestaltungsüberarbeitung 2021



INHALT

Ziel & Zweck des Corporate Designs.....	3
Basiselemente	4
Logo	4
Das offizielle PSG Logo.....	4
Farbige Varianten.....	4
Schwarz-Weiß Varianten.....	5
Kleeblatt ohne Rahmen	5
Schriften	6
Farben	7
Gestaltungselemente	7
Grafiken	7
Fotos	8
Vorlagen.....	9
Briefvorlage	9
Visitenkarten.....	11
Flyer	11
Präsentation.....	12



ZIEL & ZWECK DES CORPORATE DESIGNS

Öffentlichkeitsarbeit in der Pfadfinderinnenschaft St. Georg ist essenziell, um die Mitglieder und Eltern zu erreichen und die Reichweite der PSG zu vergrößern. Leiter*innen, Vorstände und Mitarbeitende der PSG müssen daher regelmäßig Briefe, Ausschreibungen, Flyer, Visitenkarten, Präsentationen und ähnliches verfassen und gestalten.

Das Corporate Design der PSG soll bei dieser Aufgabe unterstützen und zu einem einheitlichen Auftreten der PSG in der Öffentlichkeit führen. Dieses Konzept erläutert die wesentlichen Dinge, die es bei der Erstellung von PSG Materialien zu beachten gibt, und wird durch verschiedene Vorlagen und Materialien ergänzt, die auf der Homepage www.pfadfinderinnen.de zum Download bereitstehen.

Durch ein einheitliches Design wird ein Wiedererkennungswert erzeugt, der zu einer positiven Reputation der PSG führt und Sponsoringanfragen und die politische Einflussnahme erleichtert.

GRUNDLEGENDE ELEMENTE

- *Name: Pfadfinderinnenschaft St. Georg (PSG)*
- *Symbol: PSG Kleeblatt*
- *Farbe: Blau (HKS 39) als Hausfarbe*

Das vorliegende Konzept bietet Verantwortungsträger*innen in der PSG ein nachvollziehbares und übertragbares Gestaltungsraster, das einfach und individuell an eigene Bedürfnisse angepasst werden kann.

Es besteht daher aus flexibel einsetzbaren Komponenten, um sowohl der breiten Produktpalette der PSG als auch den Gestaltungswünschen und den technischen Möglichkeiten der Ersteller*innen von Öffentlichkeitsmaterialien individuelle Spielräume zu geben.



BASISELEMENTE

LOGO

DAS OFFIZIELLE PSG LOGO



Das Logo kombiniert die Wortmarke PSG mit dem Bildzeichen Kreuz und Kleeblatt auf quadratischem Grund. Das Logo ist einfarbig blau (HKS 39), Bild- und Wortmarke haben eine Farbsättigung von 100%, der Grund ist in 20% gerastert. Das Logo ist standortflexibel und größen-variabel einsetzbar.

Dieses Logo ist zwingend auf allen öffentlichen Print-Materialien und offiziellen Internetseiten der PSG abzubilden, um den Wiedererkennungswert sicherzustellen. Hierzu zählen beispielsweise Einladungen, Zeitschriften, Briefe, Stellungnahmen und Werbematerialien.

FARBIGE VARIANTEN

Das PSG Logo kann auch mit Rahmen oder transparenten Bereichen eingesetzt werden.

Variationsmöglichkeiten sind:

HKS 39 blau, weiß, HKS 39 blau hell (20%) und transparent in Kombination für Binnenzeichen und Grund.





SCHWARZ-WEIß VARIANTEN

Variationsmöglichkeiten sind: schwarz, weiß, grau (20% schwarz) und transparent in Kombination für Binnenzeichen und Grund.



KLEEBLATT OHNE RAHMEN

Daneben ist es möglich, das Kleeblatt ohne Rahmen und Schriftzug und in anderen Farbvarianten für informelle Materialien zu nutzen, z.B. für T-Shirts, Aufnäher, Social-Media-Posts etc.





SCHRIFTEN

Neben dem Kleeblatt und dem Logo tragen die Schriftarten maßgeblich zum einheitlichen Erscheinungsbild der PSG bei.

Die Hausschrift der PSG ist Verdana. Im Allgemeinen ist der Text linksbündig auszurichten. Die gängige Schriftgröße für Fließtext liegt zwischen 8,5 und 12 pt. Der Zeilenabstand beträgt üblicherweise 1,5 Zeilen. Als Farben sind schwarz oder Farbvarianten der Hausfarbe zu wählen.

Für Überschriften werden „KAPITÄLCHEN“ mit breitem Zeichenabstand in folgenden Größenabstufungen empfohlen:

ÜBERSCHRIFT 1 (3pt größer, fett)

ÜBERSCHRIFT 2 (2pt größer)

ÜBERSCHRIFT 3 (gleich groß)

Für Hervorhebungen oder Variation im Fließtext wird empfohlen:

- GROSSBUCHSTABEN (1pt kleiner, breiter Zeichenabstand)
- Einrücken des Kapitelanfangs
- Größenwechsel (max. drei verschiedene Schriftgrößen pro Dokument)
- Formatierung des Textes (Fett, kursiv oder unterstrichen)








TIPP

Für informelle Dokumente können daneben auch Handschriften-Fonts, z.B. „SUNN“ verwendet werden.



FARBEN

Die Hausfarbe der PSG ist HKS 39. Diese kann in beliebigen Deckungsgraden verwendet werden. Darüber hinaus gibt es verschiedene Farben für die Altersstufen. Die folgende Tabelle ermöglicht die genauen Einstellungen der Farbwerte in verschiedenen Programmen.

Kategorie		HKS	HEX	RGB	CMYK
PSG Blau		HKS 39	#006EB7	RGB 0/110/183	CMYK 90/50/0/0
PSG Hellblau		HKS 39 20% Deckung	#CCD8EE	RGB 204/216/238	CMYK 14/9/0/7
Wichtel		HKS 4	#FFCC00	RGB 255/204/0	CMYK 0/20/100/0
Pfadis		HKS 50	#10BAE7	RGB 16/186/231	CMYK 70/0/5/0
Caras		HKS 64	#0B9A33	RGB 11/154/51	CMYK 80/0/100/10
Ranger		HKS 14	#E3000F	RGB 227/0/15	CMYK 0/100/100/0
Leiter*in		HKS 16	#B51D28	RGB 181/29/40	CMYK 30/100/90/0

GESTALTUNGSELEMENTE

GRAFIKEN

Grafiken dienen zur Auflockerung und Verbindung von verschiedenen Bildbereichen.

Sie können individuell in der Öffentlichkeitsarbeit eingesetzt werden.

Dabei ist zu berücksichtigen, dass sie nicht das offizielle Logo der PSG ersetzen, sondern lediglich als Zusatz verwendet werden. Die Grafiken der PSG stehen zum Download bereit und sind frei verwendbar. Bei sonstigen Grafiken muss das Urheberrecht berücksichtigt werden.





FOTOS

Fotos helfen einen Eindruck von der Pfadfinder*innenarbeit der PSG zu vermitteln. Bei Fotos sollte insbesondere auf die Motivauswahl geachtet werden:

- Fröhliche Portraits
- Pfadfinder*innen in Aktion (als Pfadfinder*in erkennbar)
- Außenaufnahmen in der Natur und im Lager
- „PSG-Details“: Nahaufnahmen der Halstücher, Knoten, Aufnäher, etc.

Vermeiden:

- Motive, die Personen in „unglücklichen“ Momenten zeigen und deren Privatsphäre verletzen können (z.B. freizügige Fotos, traurige Momente, peinliche Situationen, etc.)
- Motive, die fehlinterpretiert werden könnten oder unseren Werten widersprechen

Bei der Verwendung von Fotos muss darauf geachtet werden, dass die Einwilligung der abgelichteten Person, ggf. der Erziehungsberechtigten und der*des Fotografin*Fotografen vorliegen. Ein entsprechendes Formular steht ebenfalls zum Download bereit.

Bei allen Fotos ist das Urheberrecht zu berücksichtigen.



VORLAGEN

BRIEFVORLAGE

Zum Download stehen verschiedene Vorlagen bereit:

- Briefbogen - 1. Seite
- Briefbogen - Folgeseite
- Briefvorlage für Briefpapier - 1. Seite
- Briefvorlage für Briefpapier - Folgeseite

Die Briefvorlage kann individuell an den Diözesanverband oder Stamm angepasst werden. Sie eignet sich insbesondere für offizielle Anschreiben, z.B. Einladungen, Briefe an Behörden oder Presseanschreiben. Die Briefvorlage kann als Briefbogen gedruckt werden oder digital verwendet werden.

Ab der zweiten Seite kann auf die Kopfzeile und die Fußzeile verzichtet werden.

Briefbogen 1. Seite

Pfadfinderinnenschaft St. Georg

Pfadfinderinnenschaft St. Georg, Dornbuschstraße 1, 66177 Dornbusch

Anschuß

Abteilung
Kontakt

16.11.2020

Betreff

Text

Pfadfinderinnenschaft St. Georg
Dornbuschstraße 1
66177 Dornbusch

Telefon (031) 44 30 83 0
Fax (031) 44 31 63 22
www.pfadfinderinnenschaft.de
pfadfinderinnenschaft.de

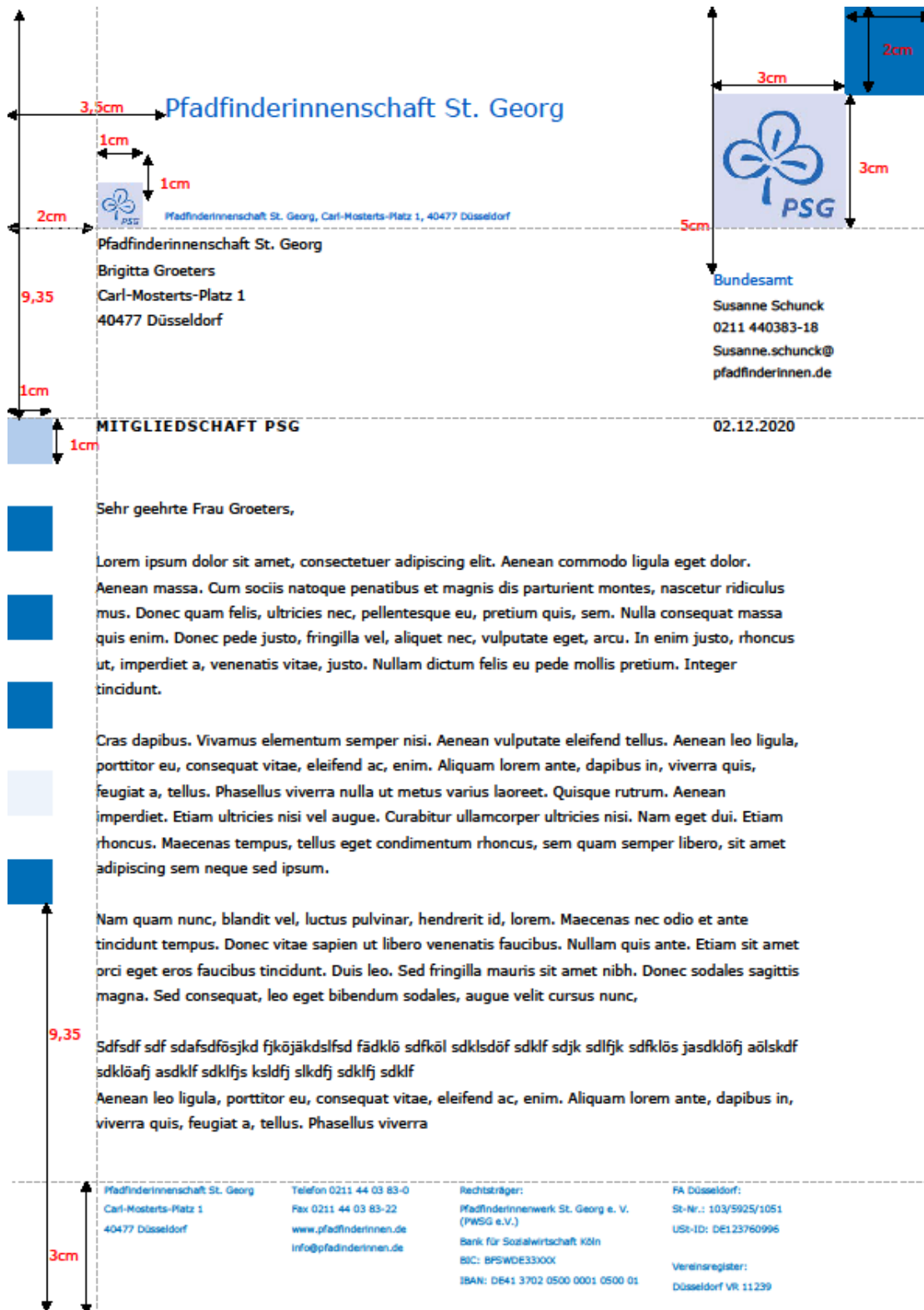
Partnerorganisation:
Pfadfinderinnenschaft St. Georg e. V.
IPFV 19 13

Stichtag: Pfadfinderinnenschaft St. Georg
Stichtag: 01.01.2020
Stichtag: 01.01.2020

PA-Dokument:
St. Nr.: 0357050001
010-01-00200000

Verwendungsdatum:
Dokument ID: 1120

Briefbogen Folgeseite





VISITENKARTEN

Die PSG stellt verschiedene Vorlagen für Visitenkarten zur Verfügung, die nicht zwangsläufig verwendet werden müssen. Die individuellen Angaben können nach Bedarf angepasst werden.



FLYER

Die PSG Bundesebene stellt Öffentlichkeitsflyer für verschiedene Zielgruppen zur Verfügung.

Alle Flyer können kostenlos in der PSG Boutique bestellt werden und stehen zum Download auf der Homepage bereit. Zudem können alle Flyer mittels Etiketten um individuelle Gruppeninfos, z.B. Ansprechpartner*innen oder Gruppenstundenzeiten, ergänzt werden.



PRÄSENTATION

Zum Download stehen zwei Vorlagen bereit:

- PowerPoint-Vorlage mit verschiedenen Folienlayouts
- PowerPoint-Präsentation zur Vorstellung der PSG

Schriftarten in der Präsentation:

- Überschriften „Verdana“, Kapitälchen, Zeichenabstand breit, Größe 36pt
- Unterüberschrift „Verdana“, Größe 26pt
- Fließtext „Verdana“ in Größe 20pt oder 18pt

TIPP

Bei informellen Präsentationen können auch Handschriften-Fonts, z.B. „SUNN“ verwendet werden.

